



RIVIER GÓMEZ CUEVAS

E-mail: rhgomez84@gmail.com

 [+57 320 412 12 01](tel:+573204121201)

 [riviergomez](https://www.linkedin.com/in/riviergomez)

 [@Rivierh](https://twitter.com/Rivierh)

PERFIL

Creyente del efecto transformador de las TIC en la calidad de vida de las personas. Candidato a Executive MBA de Inalde Business School, Magíster en Derecho Económico y especialista en derecho administrativo de la Universidad Externado de Colombia, líder en innovación del Massachusetts Institute of Technology, con más de **10 años de experiencia** en transformación digital e innovación para el desarrollo empresarial y consolidación de ecosistemas digitales.

En el Ministerio TIC lideré el equipo responsable de hacer realidad una de las principales metas del PND 2010 – 2014, “MiPyme Vive Digital”. Que tenía como gran reto llevar a las empresas del país a conectarse a internet, pasando de un 7% al 74% de MiPymes conectadas a internet. Esta iniciativa fue nominada por dos años consecutivos a mejor proyecto e-business de los premios WISS 2016 – 2017 (UIT) y reconocido por el BID y la OCDE como un proyecto de alto impacto para el desarrollo económico de Colombia.

Como **Subdirector de Comercio Electrónico del Ministerio TIC** diseñé la estrategia para la transformación digital del tejido empresarial del país, donde creé y puse en marcha el programa **“Centros de Transformación Digital Empresarial”**, instrumento que contribuye a la reactivación económica del país desde las regiones. **Seleccionados como campeones** en la categoría **“Aplicaciones de las TIC: Beneficios para la calidad de vida – e-Business”**, en los premios CMSI2020 de la Cumbre Mundial Sociedad de la Información. Asimismo, desde el Ministerio TIC diseñé e implementé el programa nacional para la masificación del e-Commerce en el país, incrementando el monto de transacciones digitales de \$15.4 billones en el 2013 a \$110.335 billones en el 2018.

EXPERIENCIA LABORAL

Docente Universitario

2021 - Actual

Universidad Externado de Colombia

Desarrollo de la electiva de *Transformación Digital* de la Maestría en Derecho del Estado con Énfasis Énfasis en Regulación y Gestión de las Telecomunicaciones y TIC.

Consultor en Transformación Digital

2021 - Actual

Liderar la transformación tecnológica digital de las organizaciones aliadas para que impacten efectivamente en el ecosistema empresarial del país. Acompañando a los líderes del sector público y privado interesados en transformar sus organizaciones e impulsar la economía digital. *“Desafiar el 'statu quo' de las empresas para convertirlas en altamente innovadoras y productivas”.*

Coordinador de Desarrollo Social y Productivo Sostenible

2020 - 2021

Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación

Asesorar la Gestión para la Estabilización Socioeconómica, gestionar y coordinar la ejecución de la política pública en cuanto a desarrollo de estrategias encaminadas a la generación de ingresos, que ayuden a la población víctima del conflicto armado que reside en Bogotá a lograr su estabilización socioeconómica, con un enfoque de derechos participativo, diferencial y transformador que avance hacia un proceso de inclusión social en la ciudad.

Logros:

- Reestructuración del área de Gestión para la Estabilización Socioeconómica de la alta consejería.

- Rediseño de la estrategia de generación de ingresos para la población víctima del conflicto armado que reside en Bogotá, con enfoque transformador y reparador.

Gerente de Estrategia y Relaciones Corporativas

2019

Nubox Colombia

Responsable de diseñar el mapa de ruta de mejora del producto, el posicionamiento de la marca a nivel nacional y el desarrollo de nuevos negocios, generando un crecimiento exponencial de la empresa a mediano y largo plazo.

Logros:

- Diagnóstico del mercado y sus oportunidades como desarrollo de negocio.
- Creación de la metodología de retroalimentación constante y en tiempo real de las necesidades del cliente de cara al producto.
- **Incremento de las ventas y adquisición de nuevos clientes en un 300%.**
- Redefinición del modelo de servicio al cliente pasando de *Customer Service* a *Customer Experience*.
- Reestructuración de la operación comercial a partir de la definición de nuevos canales de venta.

Subdirector de Comercio Electrónico

2017 - 2019

Ministerio TIC

Responsable de elaborar y articular políticas públicas y programas que promuevan el aprovechamiento de las TIC en el desarrollo y promoción del comercio electrónico para el fortalecimiento de los procesos productivos de las empresas y su cadena de valor asociada.

Logros:

- Creación del primer **“Observatorio de e-Commerce”** del país entre el MINTIC y la CCCE. Convirtiéndose en la fuente oficial e institucional de información, dedicada a monitorear, medir y analizar en prospectiva el comportamiento de las compras en línea en el país.

- Diseño del primer **“Modelo de Madurez para la Transformación Digital Empresarial”** para Colombia. Mediante este modelo las empresas pueden determinar cuál es el grado de madurez digital en el que se encuentran y definir la ruta necesaria para su transformación.
- Creación y puesta en marcha de **“Centros de Transformación Digital Empresarial”** para el acompañamiento especializado a las empresas en su desarrollo empresarial a partir del uso estratégico de las TIC. **Seleccionados como campeones en la categoría “Aplicaciones de las TIC: Beneficios para la calidad de vida – e-Business”, en los premios CMSI 2020 de la Cumbre Mundial Sociedad de la Información.**
- Intervención a más de 10 mil empresas para que transen en línea, **masificando el comercio electrónico en Colombia**. El desarrollo de este proyecto también permitió fortalecer la industria del e-Commerce del país.
- Desarrollo de la primera plataforma de formación virtual y networking entre oferta y demanda **“Empresario Digital”**, que busca desarrollar las habilidades y competencia en el uso y apropiación de las TIC en las MiPyme.

Gerente MiPyme Vive Digital

2013 - 2017

Ministerio TIC

Responsable de liderar y coordinar la implementación de la estrategia nacional MiPyme Vive Digital, nominada por dos años consecutivos a mejor proyecto e-business de los premios WISS 2016 – 2017 (UIT), reconocida por el BID y la OCDE como un proyecto de alto impacto para el desarrollo económico del país. El trabajo realizado desde MiPyme Digital permitió dar paso a la creación de la Dirección de Transformación Digital que hace parte del nuevo Viceministerio de Economía Digital.

Logro:

- **Pasar del 7% al 74% de MiPymes del país conectadas a internet.**
- Diseño y puesta en marcha la estrategia nacional para la masificación del comercio electrónico en el país, incrementado las transacciones digitales de \$15.4 billones en el 2013 a \$110.335 billones en el 2018.

- Además de liderar el avance en la conectividad de las MiPyme, se promovió el uso y apropiación de las tecnologías para ser más productivas y competitivas:

MiPyme con página web: 21% (2013) | 53% (2017)

MiPyme con presencia en redes sociales: 27% (2013) | 59% (2017)

MiPyme Transando en Línea: 2% (2013) | 27% (2017)

- Liderar la implementación de 70 proyectos TIC para el fortalecimiento de las cadenas de valor de grandes empresas, desplegados en todo el territorio nacional. Se beneficiaron de manera directa más de 47.000 MiPyme.
- Responsable del desarrollo e implementación del Programa *“Empresario Digital”* donde se formaron y certificaron en competencias digitales para el desarrollo productivo más de 194.000 microempresarios en todo el país.

Asesor Jurídico Viceministerio TI

2012 - 2013

Ministerio TIC

Responsable de brindar el apoyo desde el punto de vista jurídico para la toma de decisiones y construcción de política pública para el sector TIC.

Logro:

- Apoyo en la construcción de la política TIC para el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018.
- **Diseño y puesta en marcha de la Estrategia Nacional MiPyme Vive Digital, la cual tenía como principal reto llevar a las MiPyme del país a que se conectaran a internet.**
- Apoyo jurídico en la formulación del régimen regulatorio de carácter general y particular para el control y vigilancia, tendientes a una operación eficiente del sector TIC.
- Apoyo a la formulación de planes y normas técnicas aplicables al sector TIC, atendiendo el interés del país.

Asesor Jurídico de la Gerencia

2011 - 2012

JBretón Consultorías y Marketing S.A.S.

Responsable de los asuntos jurídicos relacionados al régimen de entidades territoriales para la formulación y presentación de proyectos de desarrollo regional, tendientes a la implementación de sus propias políticas públicas.

Logros:

- Asesoría jurídica para la formulación de proyectos por un valor estimado de USD \$1.5 Millones, dirigidos a la recuperación de zonas afectadas por la Ola Invernal del 2010 – 2011.
- Asesoría a entes territoriales el marco jurídico del Sistema Nacional de Regalías.

FORMACIÓN ACADÉMICA

POSGRADO:

Executive MBA

Inalde Business School

Candidato

Maestría en Derecho Económico

Universidad Externado de Colombia

2019

Especialización en Derecho Administrativo

Universidad Externado de Colombia

2014

UNIVERSITARIOS:

Abogado

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Universidad Libre de Colombia

2010

OTROS ESTUDIOS:

Liderazgo en Innovación

Massachusetts Institute of Technology

2018

Programa en Dirección Estratégica

Inalde Business School

2014

Marketing Digital

TácticoMD – Luis Betancourt

2020